

Presentación

La crisis económica que enfrenta el país, en un contexto internacional francamente recesivo que da bases para esperar un largo periodo de dificultades económicas (que golpearán fuertemente a las clases populares y opondrá mayores obstáculos al logro de un desarrollo independiente y democrático) hace imperativo que los sectores nacionalistas, democráticos y revolucionarios del país redoblen sus esfuerzos en la búsqueda de alternativas económicas, sociales y políticas que permitan no sólo superar los efectos de la crisis, sino reencauzar al país hacia derroteros de bienestar y de soberanía nacional.

Dentro de ese marco de preocupación, el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM desea contribuir a la mejor comprensión de la realidad económica del país, de las medidas que el gobierno está adoptando y las repercusiones que tienen para el pueblo mexicano y para el desarrollo económico independiente y democrático del país; por ello ha decidido ampliar sus publicaciones periódicas con la incorporación de un nuevo órgano de análisis y difusión de los acontecimientos económicos de mayor interés y ac-

tualidad, presentados en forma breve y clara, con comentarios críticos, serios y constructivos que puedan contribuir a precisar el carácter y las consecuencias de los hechos considerados y de las políticas que el gobierno aplica para hacerles frente. Se tratará también de plantear las alternativas nacionalistas y democráticas que conduzcan al fortalecimiento de la economía popular, y dar firmeza y dinamismo al desarrollo económico y a la consolidación de la independencia nacional.

La publicación a que hacemos referencia y que ahora ponemos en manos de nuestros lectores bajo el título de *Momento Económico*, tendrá por ahora, una periodicidad mensual, que esperamos convertir en quincenal en un próximo futuro; será un órgano informativo y de análisis económico de actualidad al servicio de los más amplios sectores populares, especialmente de los trabajadores, de la ciudad y el campo, de estudiantes y maestros, y de los consumidores en general. Esperamos cumplir con la responsabilidad insoslayable que la Universidad y el Instituto de Investigaciones Económicas tienen ante el país y el pueblo de México. (José Luis Ceceña Gámez)

José Luis Ceceña Gámez

En este número....

Presentación 2 / Mario J. Zepeda: 1983: Viaje al centro de la crisis 3 / Georgina Nautal Tuena: Aumento del desempleo 9 / Crisis y sindicalismo en quiebra 10 / Entrevista al maestro Ricardo Torres Gaytán 11 / Luis Sandoval Ramírez: La coyuntura económica del capitalismo; algunos aspectos 12 / Manuel María de Zamacona, ministro de Benito Juárez: Opiniones 13 / Fragmento de la circular al Cuerpo Diplomático explicando la Ley de Suspensión de Pagos 15.



MOMENTO económico

Diciembre 1983 Número 1

Información y análisis sobre la coyuntura mexicana.

Publicación mensual del Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Universidad Nacional Autónoma de México. Rector: Octavio Rivero Serrano. Coordinador de Humanidades: Julio Labastida. Director del Instituto de Investigaciones Económicas: José Luis Ceceña. Secretario Académico: Fausto Burgueño. Coordinador y Responsable de la Edición: Mario J. Zepeda. Diseño: Pablo Pedroche. Distribución: Ruth Mondragón. De venta en el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, Torre II de Humanidades, 1er. piso, Apartado Postal 20-721, México 20, D.F. Tel. 548-99-62.